

## **Journées AP1 – Atelier Communication**

A plusieurs niveaux :

- Instances (a priori convaincus)
- Jeunes étudiants (convaincus)
- Grand public

Contenu à communiquer

- Plus axées sur un sujet scientifique
- Plus génériques, sur les enjeux environnementaux
- Suivi des résultats des labos du GdR sur l'aspect Robotique et sobriété et proposer ces actions de com
- Vidéo sur l'histoire de la robotique, le lien à l'automate, le lien entre les deux et vers des notions de décroissance
  - Histoire des capteurs, de la vision
- Vidéo de vulgarisation sur ce qu'il peut y avoir dans un robot d'un point de vue matériel
- Vidéo présentant un imaginaire de la robotique

Vecteurs de communication :

- Série documentaire télé axé sur robotique et environnement
- Travailler avec des influenceurs (ex youtubeur) déjà investis sur ces questions
- Capsules vidéos : petites vidéo courtes explicatives, 2 min, sur Youtube
- SHIFT
- Faire le lien avec le PEPR O2R sur la maison des humanités potentielles, s'assurer qu'il y ai des références à l'environnement
  - L'objet robotique en lui même est un vecteur du com :
  - Pour illustrer les différents éléments d'une ACV, entre fabrication/utilisation/fin de vie
  - Pour illustrer le fait que différentes trajectoires dans l'espace des solutions sont possibles, la décroissance

Actions de com auprès des industriels, qui vont être contraints par les lois RSE et par les tensions sur les ressources

- Personne à personne
- Réseaux d'industriels : Evolis. Interventions lors de séminaires
- Réseaux sociaux professionnels

Organisation de débats

- Avec technophobes, avec experts en décroissance
- Organisé par des roboticiens

Imaginaire :

- Image de la robotique auprès du grand publique
  - Peur de l'IA
  - Impressionné par les robots humanoïdes
  - Robots de production en remplacement de l'humain
    - En théorie augmente les emplois
    - En pratique, les ouvriers ne sont pas reformés et peuvent perdre leur poste

- Influence de grands films :
  - Robot complètement autonome cool, au service de l'être humain (exemple de film : Big hero 6) - à déconstruire
  - Robot compagnon récréatif – à déconstruire
  - Robot qui fonctionne mal, avec tâche répétitive (exemple : Wall-E, Star wars avec C3PO),

Deux scénarios sur lesquels communiquer :

- Concevoir frugal, optimisé pour une tâche, mais pas résilient ou adaptatif (une unité est moins impactante mais on en produit plus, un pour chaque tâche)
- Concevoir résilient et adaptatif avec plus de ressources

Slogan :

- La robotique, c'est pas automatique
- La robotique pour la décroissance heureuse